



C'è storytelling e storytelling... Ciò di cui si tratta, in questa progettazione-metodologia, è il performing media storytelling generato dall'ibridazione narrazione-azione, facendo direttamente "parlare" i territori, creando le condizioni abilitanti, ludiche e partecipative, per mettersi in sintonia con il genius loci mentre lo si esplora con i walkabout radio-nomadi. E' attraverso questi format che si va oltre il dato di rilevazione delle storie per bensì rivelarle nelle geografie che si abitano, sia stabilmente sia in via temporanea, in una mappatura performante, agita "con i piedi per terra e la testa nel cloud". C'è una frase di Tolstoj che può ben definire il principio attivo del performing media storytelling: "Se descrivi bene il tuo villaggio parlerai al mondo intero". È netta, precisa ed evocativa. Fa capire quanto sia importante essere consapevoli della propria identità e allo stesso tempo cercare di misurarsi con il mondo tutto, senza rimanere prigionieri nella propria memoria, per liberare un'energia d'innovazione culturale decisamente glocal. Il walkabout può stare sia a monte sia a valle dei processi di co-progettazione di rigenerazione urbana: queste "conversazioni nomadi" (grazie ai sistemi whisper-radio) permettono di sollecitare un confronto "connettivo" mentre si passeggia in giro per le città e i territori, in "cantieri di progettazione" nomadi e diffusi anche in streaming su web-radio. Sciamaando per strade e sentieri si cerca la sintonia giusta con le piccole storie delle comunità, in un rapporto fisico, performativo e connettivo, attivando una partecipazione senziente, ludica e sodale: resiliente. Questa proposta è quindi di metodo, funzionale a set di brainstorming per attivare al miglior grado quella creatività connettiva che può smarcarsi dalle logiche predefinite delle appartenenze sedimentate per orientarsi verso una connettività aperta e combinatoria che evoca lo "sciame intelligente". Questa metodologia sarà condivisa con Progetto Celio e Sogno di Roma.

Organizzazione di riferimento:  
**urban experience**

Dove:  
**Roma**

Sito web:  
**www.urbanexperience.it**

