

ACCADEMIA ITALIANA GALATEO



Organizzazione di riferimento:
Accademia Italiana Galateo e Buone maniere

Dove:
Roma

Sito web:
www.accademiaitalianagalateo.it

L'Accademia nasce dall'esigenza di creare un luogo di studio e di incontro per l'approfondimento delle buone maniere, del Galateo e del Costume nei suoi vari aspetti letterari e pratici declinati anche alle scienze sociali, storiche e comportamentali. L'Accademia si afferma come voce indipendente e consapevole su quanto accade nella nostra società, dove il senso del "Saper Vivere" viene spesso ribaltato e scambiato per una disciplina sterile, snob e classista. Tutto ciò è molto distante dal vero "Saper Vivere" che si fonda piuttosto sul gusto personale, l'indipendenza e la creatività. Il motto dell'Accademia, infatti, è "Conosci le regole per divertirti a infrangerle". L'Accademia Italiana Galateo conta circa 100 iscritti annui ai suoi corsi, 4.000 contatti per informazioni e consulenze, 100.000 visite al suo blog, dal 2014 ha iniziato a formare la prima biblioteca in Italia delle buone maniere. La società contemporanea è attraversata da profonde trasformazioni e processi di innovazione che incidono a livello politico, economico, culturale e sociale riscrivendo continuamente la vita quotidiana del soggetto nello spazio dei flussi della cosiddetta "networked society" (Wellman, 2012). In particolare, la straordinaria intensificazione della connettività viene costantemente sperimentata nelle pratiche quotidiane degli individui fino a rendere oggi quasi indistinguibile il dominio delle interazioni comunicative dalle altre attività della vita professionale, familiare, personale. Di fatto, come individui, siamo immersi nel flusso della comunicazione, abilitata da tecnologie digitali sempre più pervasive, immersive e trasparenti. Tuttavia, queste innegabili potenzialità espressive e connettive "alla nostra portata" non sempre procedono di pari passo con una effettiva capacità nell'abitare con competenza all'interno di una realtà globalizzata, sempre più multilingue e multiculturale. La capacità di gestire e riorganizzare la relazione con l'alterità, di costruire e decostruire la differenza culturale, di definire gli spazi sociali, le appartenenze e i flussi, sembra costituire oggi, in particolare per le nuove generazioni, una competenza fondamentale nell'aprire o chiudere opportunità sia a livello professionale che personale. In questo senso l'etichetta e il galateo tornano ad essere oggi uno strumento strategico, fortemente valorizzato nei più diversi contesti sociali: la riscoperta delle buone maniere ad adottare nei contesti relazionali rappresenta, infatti, una risorsa preziosa che consente all'individuo di adattarsi al cambiamento e di anticipare e prevenire le incomprensioni comunicative e di individuare percorsi di negoziazione dotati di senso.

