

Rossana Quarta

AANT, Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie, dal 1992 è una realtà in forte crescita nel campo dell'Interior e Graphic Design.



Nata come scuola laboratorio, AANT oggi è un istituto a carattere universitario con corsi triennali di Graphic Design (Advertising e Multimedia) e Design (Interior, Public e Product Design). È una realtà formativa che punta alla qualità in ogni direzione, dalla selezione dei docenti alla scelta dei partner, ma soprattutto all'eccellenza nella preparazione degli studenti. E per raggiungere tale eccellenza dà peso e importanza anche ad aspetti della vita professionale che non hanno direttamente a che fare con la strada che si è scelta: costanza, dedizione, concentrazione, determinazione al raggiungimento degli obiettivi sono trattati come strumenti di lavoro, muscoli da allenare e da tenere nella giusta considerazione nella scala di priorità dello studente. AANT comprende tra le sue attività molte opportunità formative extra didattiche, come partnership con enti museali e organizzazioni di riconosciuta fama, come Lega Ambiente, Emergency, Socially correct, Spot school award, ADCI Art Directors Club Italiano, Fiera di Roma. In AANT la creatività è una cosa seria, e prova ne è l'apprezzamento che molte realtà professionali ogni anno le riconoscono, facendo di AANT una delle accademie di formazione con il più alto tasso di diplomati inseriti nel mondo del lavoro a breve distanza dalla conclusione del percorso di studio.

Organizzazione di riferimento:
Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie

Dove:
Roma

Sito web:
<https://www.accademiadellearti.it/>

